

課程大綱 Teaching Plan

※若該課為新課程或教師首次授課，請教師於所課程委員會議前完成以下授課計畫。
To offer a new course, instructor must finish this teaching plan before the meeting of department curriculum.

中文課名	非營利組織行銷管理	授課教師 Instructor	陳立岳
英文課名 Course Title	Non-Profit Organization Marketing Management	教師Email	
課碼 Course No	A12	必/選修 Required/Elective	選修
系所年級 Class	易經所碩士班二年級	學分 Credits	2.0
授課方式 Way of Teaching	■ 課堂講授 Lecture ■ 分組討論 Group Discussion ■ 參觀實習 Field Work		
課程簡介 Course Introduction	行銷管理之理論觀念從營利組織的經營環境中孕育而生，亦在營利組織的應用中不斷成長擴大。自1969年起，學者提出擴大行銷觀念，行銷的應用已不再侷限在營利組織，許多非營利組織，如醫院、教會、大學、基金會等，紛紛引進行銷的理念及做法，希望運用行銷的方法提升競爭力，有效的將資源取之於社會、用之於社會。故而將行銷理念轉化成能堅持組織使命，亦能隨著環境的變動，以建立非營利組織永續經營策略。非營利組織提供的是理念，在當下是無法一蹴而成，因此如何著手開始，並以當下時空環境來實踐組織的使命，故本課程教導學生以組織的使命為本，如何轉變成社會行銷導向，透過完善的行銷方法，達成更多的使命，透過將每位和組織互動的人，都當作是很有價值的顧客對待，使經營顧客關係成為每個人於組織之責任。		
課程開放	■ 開放隨班附讀生 ■ 開放在籍研究生旁聽		
教學目標與核心能力 Teaching Objectives and Core Competenc Introduction	教學目標： 1使學生瞭解行銷對於非營利組織永續發展之重要性。 2使學生瞭解非營利組織如何進行社會關懷以及如何應用行銷引發社會大眾關注社會關懷。 3使學生瞭解什麼是行銷循環，以及如何將其運用在當下及未來之服務及顧客上。 4使學生學得設計和進行調查與焦點團體之最佳方法的知識。 5使學生學到提供出色的顧客服務方法。 6使學生瞭解為何和如何撰寫行銷計畫。 7使學生瞭解如何運用資訊科技行銷於非營利組織。 8使學生瞭解如何運用公共傳播之力量於非營利組織。 核心能力： B能應用結合易經風水心法發現問題，解決問題之能力 D具備跨領域統整能力 E能應用易經風水心法結合學科領域應用於實務之能力 F具備宗教觀之組織管理能力 G具備完善的事案企劃撰寫、表達、溝通以及論述之能力		
教材課本或教材網站資訊 Textbooks or Teaching Resources Site	■ 2-1.使用「自編教材、講義」授課 ■ 紙本 ■ 3.協助宣導保護智慧財產權，在教學過程中適當引導學生使用正版教科書。		
主要參考書目 References	1. Stacy L. G. (2021). Marketing for Nonprofit Organizations. Oxford University Press. 2. Peter P. and Antionette G. K. (2018). Modern Media Relations for Nonprofits: Creating an Effective PR Strategy for Today’s World. Bold & Bright Media, LLC. 3. Julia C. (2017). Storytelling in the Digital Age: A Guide for Nonprofit. Charity Channel Press. 4. Peter C. B. (許瑞妤，鍾佳怡譯) (2004)。非營利組織行銷：以使命為導向。揚智。 5. 天下雜誌 6. 遠見雜誌 7. 商業週刊 8. 曾光華 (2020)。行銷管理：理論解析與實務應用。前程文化。 9. 莊文忠 (2016)。非營利組織與公共傳播。雙葉書廊。 10. 丘昌泰、劉宜君主編 (2017)。非營利組織與社會關懷。商鼎數位。		
評量方式 Ways of Evaluation	平時成績 Participation & Attendance <u>20</u> % 期中成績 Quiz <u>40</u> % 讀書報告 Presentation <u>0</u> % 期末成績 Final Exam <u>40</u> % 其他 Others <u>0</u> % 其他(說明): 出席率 Attendance Rate <u>10</u> %		
永續發展目標 SDGs	■ 永續城鄉 ■ 健康與福祉		

授課進度 Course Schedule

※請遵守智慧財產權及使用正版教科書，不得非法影印教科書與下載資訊。

Please follow the copyright laws and do no illegal copy or download.

※研究所成績以70分為及格。

Student fails by earning total course score less than 70.

週次 Week No.	性別議題 Gender Issues	每週授課主題/內容 Schedule
第 1 週 Week 1		課程介紹與引言
第 2 週 Week 2		瞭解非營利組織行銷的本質
第 3 週 Week 3		透視行銷環境
第 4 週 Week 4		價值創造與顧客關係
第 5 週 Week 5		文獻研討
第 6 週 Week 6		文獻研討
第 7 週 Week 7		期中報告 (一)
第 8 週 Week 8		期中報告 (二)
第 9 週 Week 9		非營利組織與社會關懷 (一)
第 10 週 Week 10		非營利組織與社會關懷 (二)
第 11 週 Week 11		文獻研討
第 12 週 Week 12		文獻研討
第 13 週 Week 13		發展服務行銷
第 14 週 Week 14		發展整合行銷溝通
第 15 週 Week 15		參訪移地教學 台北
第 16 週 Week 16		參訪移地教學 台北
第 17 週 Week 17		期末報告 (一)
第 18 週 Week 18		期末報告 (二)